



## ESTUDIO DESCRIPTIVO: REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE TARTAMUDEZ QUE POSEEN ADULTOS TARTAMUDOS

Carbonell M. C., Perfumo S. C., Rodriguez Carrillo P. R

Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Fonoaudiología.

### Introducción

El ser humano es un ser complejo, unidad bio-psico-social incluida en un contexto sociocultural determinado según el cual desarrolla distintas modalidades de comunicación. En el sujeto tartamudo la comunicación se ve afectada por interrupciones involuntarias en su fluidez verbal. Esto hace que conforme una serie de sentimientos, creencias, actitudes que perjudican notablemente su autopercepción y autoconcepto como sujeto

hablante. El contexto toma relevancia cuando reacciona ante las disfluencias de forma que el sujeto tartamudo intenta evitarlas y ocultarlas, dando lugar a la paradoja de la tartamudez: cuanto más desea controlar, evitar, ocultar, aparecen con más frecuencia las trabas y mayor es el sufrimiento. Se llevó a cabo un trabajo de investigación (tesina de grado) de tipo descriptivo y transversal.

### Objetivos

Describir las características de las representaciones sociales sobre tartamudez que posee un grupo de adultos tartamudos. Se buscó identificar la información acerca de la tartamudez y sus causas; identificar creencias y sentimientos, indagar comportamientos y estrategias utilizadas para superar el tartamudeo en distintos momentos de comunicación/tartamudez e identificar la realización de tratamiento(s) por motivo de la tartamudez y sus resultado

### Metodología

Participaron del estudio 108 adultos tartamudos que contestaron un cuestionario digital, difundido mediante la página web de la Asociación Iberoamericana de la Tartamudez. Con edades entre 18 y 68 años, en su mayoría sudamericanos(82%), centroamericanos(11%), europeos(6%) y africanos(1%).

### Resultados

El 100% de los adultos presentan representaciones sociales negativas sobre la tartamudez. En un 45% la información sobre definición y causas es nula, el 31% parcial y el 27% completa. Las creencias son negativas en un 73% (“a la gente le molesta mi forma de hablar”/“mi vida gira en torno a la tartamudez”/“por mi forma de hablar la gente me tiene lástima”). Los sentimientos negativos están presentes en el 94% (ansiedad/nerviosismo/frustración/vergüenza, etc.). Los comportamientos negativos están presentes en el 99% de los casos (“cuando siente que se va a trabar en alguna palabra, la cambia por otra que le resulta más fácil”/“cuando se traba se esfuerza porque las palabras salgan”/“cuando tiene que hablar se pone nervioso”/“cuando tiene que hablar se pone tenso”/“usa palabras de relleno o vacías para arrancar a hablar”, etc.). Las estrategias utilizadas son positivas en un 31% (técnicas fonoaudiológicas/continuar comunicándose/favorecer el autoestima/aceptación, etc.), negativas en 31% (anticipación y evitación) y no utiliza estrategias un 38%. El tratamiento mayormente utilizado fue el fonoaudiológico, con mejores resultados en éste y en grupos de autoayuda.

### Conclusión

Los objetivos se han cumplido, demostrando que el conocimiento del sentido común, el pensamiento colectivo al que llamamos representaciones sociales sobre tartamudez en adultos tartamudos se encuentra caracterizado por una evidente negatividad. La desinformación y el desconocimiento acerca de la complejidad que envuelve la problemática de la tartamudez, unido a las creencias y sentimientos negativos del adulto tartamudo, lo conducen a presentar actitudes negativas hacia la tartamudez, manifestándose en conductas de evitación y estrategias de rechazo hacia su manera de

hablar/comunicarse. Significativamente, los que han realizado tratamiento fonoaudiológico indicaron en su mayoría haber obtenido buenos resultados. A los fines de prevenir la importante connotación negativa que acompaña a la tartamudez, resulta relevante llevar a cabo tareas de prevención y promoción en fonoaudiología, considerando, a su vez, la complejidad de la tartamudez puesta en evidencia en la presente investigación en los abordajes terapéuticos con adultos/as, adolescentes y/o niños/as.